
Presentación del número

José M. Domínguez Martínez

A lo largo de sus primeros siete años de andadura, la edición de la revista *eXtoikos* ha venido respondiendo a una secuencia cronológica, ordenada correlativamente, con arreglo a los epígrafes del sumario estándar establecido, con una sola excepción. Esta correspondió al número especial publicado en el año 2016 y dedicado a la conmemoración del cuarto centenario del fallecimiento de Miguel de Cervantes.

El mismo enfoque se aplica nuevamente con la edición de un número especial dedicado a la conexión del sistema educativo con el mundo empresarial y a la necesidad de fomentar una cultura emprendedora. En el mismo se incluye el grueso de las intervenciones que tuvieron lugar con motivo de la mesa redonda que, con el mismo título, se celebró el día 8 de noviembre de 2017 en Málaga, en las instalaciones del Centro Unicaja de Educación Financiera. Dicha mesa redonda estuvo organizada por el European Centre for Innovation and Entrepreneurship (ECIE) en colaboración con el programa de educación financiera Edufinet.

La génesis de la iniciativa hay que situarla en la propuesta planteada por Andrés González, profesor de Economía de enseñanza secundaria, miembro del Instituto Econospérides y coordinador de proyectos europeos sobre emprendimiento, que se orientaba a los tres siguientes apartados: i) llevar a cabo un análisis de la conexión entre el sistema educativo y el mercado de trabajo; ii) explorar las mejores vías a través de las que el sistema educativo y las empresas pueden contribuir al logro de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador; iii) abordar los retos que actualmente se suscitan para el sistema educativo y el mundo empresarial.

Como primera actividad dentro de esas líneas de actuación se organizó la referida mesa redonda, moderada por Alfredo Chávarri, que contó con una amplia y diversificada participación de personas e instituciones representativas, y a la que asistieron docentes de una serie de países de la Unión Europea.

Además de textos de intervenciones de participantes en el evento, el número incorpora algunas otras colaboraciones que abordan temas relacionadas con los ámbitos citados. Dar cuenta de todas ellas es el propósito de esta presentación.

El número arranca con un texto elaborado por José Antonio Díaz, quien actuó como relator, con la colaboración de Rafael López. En el mismo se ofrece una síntesis de las cuestiones expuestas por los intervinientes, así como de los principales aspectos suscitados en el coloquio. Los contenidos tratados se agrupan en torno a tres epígrafes: i) análisis del

entorno de innovación y empresarial actual; ii) conexión de los sistemas educativos con las competencias requeridas por el mundo empresarial; y iii) el fomento de una cultura emprendedora como alternativa al desempleo juvenil.

Posteriormente, en la primera de las colaboraciones realizadas por quien suscribe estas líneas, se recogen una serie de consideraciones y reflexiones acerca de la conexión entre el sistema educativo y el mercado de trabajo, atendiendo a varios apartados: entorno actual, relación entre los perfiles ofertados por el sistema educativo y las competencias requeridas por el mundo empresarial, fomento de la cultura emprendedora como alternativa al desempleo juvenil y perspectivas de futuro. En este trabajo se aboga por la adquisición por parte de los estudiantes de una verdadera capacidad para afrontar los problemas que se le pueden presentar y para encontrar las soluciones más apropiadas. Se hace hincapié en la metodología de estudio, sin que en ningún caso ello suponga soslayar los contenidos técnicos de cada especialidad.

A su vez, Eugenio Luque aborda los condicionantes de la relación entre la educación y el empleo en un contexto de cambios tecnológicos a gran escala, sosteniendo que el éxito de las políticas adoptadas dependerá de la capacidad de anticipación y de acierto en la adaptación necesaria. Partiendo de la premisa de la educación como cimiento de una sociedad moderna, desarrollada, igualitaria y justa, plantea cuatro ámbitos de actuación: a) adecuación de la formación a las necesidades actuales y futuras de la sociedad; b) establecimiento de nuevos niveles educativos, con el objetivo de la adecuación de la oferta de titulaciones a los requerimientos de la sociedad; c) potenciación de la conexión sector educativo-sector productivo; y d) formación para emprender.

Seguidamente, Mariano Ruiz ofrece una fundamentación de la vinculación que debe existir entre el sistema educativo y el ámbito empresarial. En su exposición ilustra las vías de comunicación entre las dos partes del mundo laboral, la población activa y las empresas. Por otro lado, muestra la labor de promoción del emprendimiento y la mejora educativa llevada a cabo por la Administración autonómica andaluza.

La relación entre la situación del mercado laboral y la inflación es objeto de dos de las colaboraciones. Una de ellas se centra en la aparente difuminación de la curva de Phillips, como síntesis de la relación entre la inflación y la tasa de paro, además de ilustrar la evolución observada en España en las últimas décadas.

Por su parte, José María López analiza el comportamiento de los trabajadores ante la evolución de los salarios nominales, en el marco de la Economía conductual. En este trabajo se lleva a cabo una reflexión a partir de las consideraciones efectuadas por Richard Thaler en relación con las razones que llevan a frenar ajustes salariales que podrían mantener el empleo en una fase de recesión económica.

Posteriormente Andrés González realiza un análisis comparativo de la situación del emprendimiento en Europa, tratando de aportar una explicación de la denominada “paradoja europea”, que hace referencia al hecho de que países con bajas tasas de emprendimiento mantienen altos niveles de competitividad. A este respecto, se llama la atención sobre la importancia de la consideración de la tasa de actividad emprendedora del empleado, indicador que muestra una fuerte correlación con la competitividad de las economías. En el trabajo se identifican cuatro grupos de países dentro de Europa y se analiza específicamente la situación de España.

El número se cierra con un trabajo de María Teresa Rodríguez en el que se recoge una síntesis de las estrategias puestas en marcha por el gobierno autonómico andaluz con el objetivo de potenciar la actividad emprendedora. Educación, competencia, empleabilidad y adaptabilidad son cuatro vectores básicos que se consideran imprescindibles para progresar y competir en mercados cada vez más globales, cambiantes y exigentes.

Como siempre, quiero dejar constancia de nuestro agradecimiento a todas las personas que han hecho posible la edición de este número, dedicado a un tema de tanta trascendencia para el futuro de nuestra sociedad.