

## Presentación del número

José M. Domínguez Martínez

En el marco del Instituto Econospérides, la revista *eXtoikos* echó a andar a comienzos del año 2011 con el propósito de contribuir a la difusión del conocimiento económico mediante un planteamiento que, lejos de circunscribirse a los límites tradicionales del análisis económico, pretendía abrirse a otras disciplinas y especialidades más o menos afines. Desde esta perspectiva, un enfoque abierto e interdisciplinar se concibe como un elemento imprescindible para procurar enfocar los problemas económicos y sociales con una visión lo más amplia e integradora posible. Aunque todavía reciente, nuestra trayectoria, plasmada ya en los diecisiete números publicados hasta la fecha, refleja en buena medida esa vocación, tanto en la naturaleza de los diversos temas abordados como en la procedencia y tenor de las diferentes contribuciones.

Como continuación de la misma, para el año 2016 teníamos programada la publicación de un número dedicado a la relación entre la economía y la cultura. Mientras asumíamos esa tarea editorial nos llegó una propuesta de Rafael Vidal, Director del Foro para la Paz en el Mediterráneo, colaborador de este proyecto y una fuente de aliento para su continuidad, en el sentido de dedicar un número de la revista a la figura de Miguel de Cervantes con ocasión de la conmemoración del IV Centenario de su fallecimiento. La propuesta iba encaminada a que el proyecto pudiera encuadrarse, de ser aceptado, en el marco de las actividades promovidas por la Comisión Nacional creada a tal efecto (Real Decreto 289/2015, de 17 de abril, B.O.E. de fecha 23-4-2015).

Por los motivos expuestos, la propuesta no podía ser en modo alguno considerada extravagante, toda vez que las repercusiones de la obra cervantina son un candidato temático natural para ser abordado en un estudio sobre la economía y la cultura; tampoco podía ser tachada de extemporánea, dada la posibilidad de disponer del año 2016 en toda su extensión para la presentación del resultado del hipotético trabajo. Había otra razón importante para que no pudiésemos declinar la invitación, que no es otra que la asunción, ya en nuestro origen fundacional, de algunos rasgos verdaderamente quijotescos, enraizados en la propia concepción del proyecto del Instituto Econospérides. Si la decisión de lanzarse al universo de Internet fue ya una opción un tanto aventurada e incierta, la experiencia subsiguiente ha demostrado que hacerlo con una precariedad de recursos lleva indefectiblemente a situarse al borde, si no dentro, del voluntarismo. Quizás no habíamos llegado a calibrar adecuadamente la magnitud ni la intensidad de las

fuerzas adversas a superar. A decir verdad, a diferencia del intrépido caballero andante, hemos de reconocer que nos lanzamos a la aventura sin haber sabido percibir los gigantes a los que nos teníamos que enfrentar.

Pero, una vez más, renunciamos a una valoración estricta de nuestras modestas capacidades y asumimos el reto de elaborar un número especial de la revista dedicado a Cervantes, en lugar de insertar los posibles contenidos dentro del anteriormente programado, relativo a la economía y la cultura, que, en consecuencia, quedaba pospuesto. El hecho de haber sido incluido en el programa oficial definitivo del IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes, merced al acuerdo adoptado, con fecha 14 de abril de 2016, por la Comisión Nacional para dicha conmemoración, además de constituir un elevado honor, ha sido un argumento definitivo para haber culminado la edición del referido número monográfico dentro del plazo estipulado.

Es así un motivo de satisfacción poder presentar el contenido del mismo, que, dada su singularidad, no responde a los epígrafes estándares de la revista. La publicación tiene como objetivo abordar, a partir de un enfoque amplio, una serie de cuestiones socioeconómicas y conexas relacionadas con la obra y la época de Miguel de Cervantes.

Catorce son las colaboraciones incluidas en el sumario de este número especial de *eXtoikos*. En la primera de ellas, Francisco Sánchez asume la tarea de establecer las coordenadas históricas en las que se desenvolvió la existencia del más famoso escritor de habla hispana. En una apretada síntesis plagada de sustrato nos permite efectuar un intenso recorrido por aquella época, llena de contrastes –tan admirada como denostada, resalta el autor-, en la que le tocó vivir a Miguel de Cervantes. A lo largo del artículo, dividido en tres secciones, dedicadas, respectivamente, a los antecedentes, al reinado de Felipe II y al de Felipe III, encontramos diversas claves explicativas del devenir de España, algunas de las cuales han prolongado su influencia hasta llegar a nuestros días. Asimismo, nos ilustra cómo Cervantes conoció la mayor grandeza de su patria sin llegar a beneficiarse de ella, más bien sufriendola, para, ya en la recta final de su vida, llegar a ser consciente de la inevitable decadencia española.

Testigo de esa decadencia, efectivamente, fue y, como recuerda en su artículo el profesor Miguel González, también intérprete de la misma a través de su obra. Las claves que definieron el tiempo

económico de Cervantes son analizadas minuciosamente por el profesor González, quien destaca las señas de identidad de la economía española de la segunda mitad del siglo XVI y del siglo XVII. De manera particular aborda la cuestión esencial, que sigue teniendo vigencia y despertando aún controversia, de cómo pudo llegarse a una situación de declive y pesadumbre después de la imagen expansiva vivida en el siglo XVI.

Seguidamente, Nuria Domínguez analiza la población española en la época de Cervantes, así como su evolución posterior en comparación con la de los principales países europeos. A su vez, el nivel de renta existente en dicha época es objeto de análisis en una de las colaboraciones a cargo de quien suscribe estas líneas. El cotejo de la evolución del PIB per cápita español a lo largo de los dos primeros milenios de nuestra era pone de relieve aspectos de gran interés.

Hay un aspecto tan importante en la vida y en la obra del autor de *El Quijote* que no podía dejar de tener un lugar reservado en el índice del número. Así, tres artículos abordan la vertiente bélica desde tres perspectivas diferentes. Inicialmente José M. Andreu ofrece una visión acerca de la Armada en el contexto de la batalla de Lepanto. En este trabajo se analiza la situación política internacional en el Mediterráneo a finales del siglo XVI y se ilustran las vivencias de Cervantes y de las personas destinadas en galeras. Mención particular merece la descripción de las duras condiciones de vida de los personajes anónimos ocultos tras las bambalinas de los grandes conflictos bélicos.

Por su parte, José María López se adentra en el terreno filosófico para incorporar el criterio de la justicia al terreno militar en el ámbito de *El Quijote*. De gran interés es la consideración de la percepción del carácter finalista de la guerra por parte del autor de esa obra cumbre. Aquella encuentra, según él, justificación como vía para alcanzar la paz, “el mayor bien que los hombres pueden desear en esta vida”, algo que, desafortunadamente, él no tuvo la oportunidad de disfrutar, como tampoco demasiado en la esfera civil.

Por último, Rafael Vidal lleva a cabo un estudio de la industria del armamento en la Málaga de Cervantes, a partir de un texto más extenso publicado como documento de trabajo en la página web del Instituto Econospérides. En este artículo se analizan la situación del Mediterráneo tras el enlace de los Reyes Católicos y los sucesivos desarrollos que desembocaron en la batalla de Lepanto. También muestra el trabajo la relevancia de la ciudad de Málaga en la industria del armamento, desvelando una de sus muchas facetas insospechadas.

Más adelante, José María López hace una incursión en el desarrollo histórico de las relaciones

entre el comercio y la banca, ilustrando cómo los mercaderes se convierten, sin renunciar a su primigenia misión, en banqueros. El mantenimiento de la conexión del sector financiero con el mundo real es valorado como un aspecto muy positivo, que se perdería en épocas posteriores. En el artículo se expone asimismo la progresiva utilización de las formas de pago alternativas al dinero.

La siguiente de las colaboraciones va dedicada a la consideración de los tributos y en ella se efectúa una aproximación a la fiscalidad en las décadas en las que vivió Cervantes, caracterizada por una indiscifrable maraña de figuras heterogéneas. Dada su hegemonía dentro de los ingresos tributarios, se hace mención especial al papel jugado por la alcabala, precursora de la moderna imposición sobre ventas.

La experiencia de Miguel de Cervantes como recaudador tributario, salpicada de tribulaciones y percances, es esbozada en el trabajo desarrollado por el profesor Rafael López. A la luz de su accidentada experiencia, el autor del artículo concluye que aquel no exhibió en el terreno de la gestión tributaria, ni de lejos, cualidades semejantes a las exhibidas en el plano literario.

De las muchas enseñanzas contenidas en *El Quijote*, no pocas desprenden una proyección que llega a iluminar los criterios actuales de gobernanza. Un simple espiguelo de la magna obra permite entresacar un valioso elenco de pautas, como las seleccionadas en el artículo que hemos realizado.

Seguidamente, en ese mismo contexto, José María Casasola aborda la interpretación y la aplicación de las normas, tomando como referencia las actuaciones del Sancho gobernador. Entre otras apreciaciones, en esta colaboración se aboga por hacer una interpretación de las normas “no como ínsulas aisladas, sino como integrantes de una constelación normativa”.

En otro orden de cosas, la contradicción entre el deseo y la realidad en Cervantes y en *El Quijote* es objeto de la reflexión que nos propone José María López. En el artículo se incide en la estrecha relación entre los postulados de Erasmo de Rotterdam en su “Elogio de la locura” y algunos posicionamientos de Cervantes en *El Quijote*.

El número se cierra con una colaboración de Rafael Muñoz, en la que se efectúa una aproximación a la difusión de *El Quijote* a través de sus ediciones y traducciones a lo largo de los siglos XVII a XXI. Como señala el autor, aunque la extraordinaria difusión de la excelsa obra cervantina no lo haga necesario, es innegable que, de serlo, siempre habría lectores dispuestos a arriesgar su vida y su memoria para conservarla.

El repertorio de aportaciones descritas representa un en verdad minúsculo y apenas perceptible destello ante la inmensidad del universo cervantino, con la única pretensión de unirse a otros muchos, de distinta envergadura, en la indeclinable tarea de rendir tributo a tan destacado hacedor de la literatura española y universal. No hemos agotado la agenda temática que nos habíamos propuesto, pero sí hemos cubierto con ilusión mínimamente los mimbres de una actuación que se suma a una gran iniciativa colectiva. Por otro lado, que hayamos dedicado un número monográfico a Cervantes no significa que demos por cerrado el expediente. Son tantos los alicientes de Cervantes como personaje y, por supuesto, los de su monumental obra que, a buen seguro, directa o indirectamente, volverán a tener algún protagonismo en estas páginas.

Naturalmente, no quiero finalizar estas líneas sin dejar constancia de nuestro agradecimiento más sincero a quienes, de manera desinteresada, han contribuido a que este número dedicado a la figura de Cervantes haya podido ver la luz y, asimismo, de manera muy especial, a la Comisión Nacional para la conmemoración del IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes por haber aceptado incluir nuestro proyecto dentro del programa oficial, posibilitando la utilización del Logo Oficial que, en este número singular, honra sobremanera nuestro emblema editorial.

