

---

## *Economía y Finanzas para Periodistas*

*José M. Domínguez Martínez*

**Resumen:** En este artículo se da cuenta de una iniciativa orientada a la difusión de los conocimientos económicos y financieros entre los profesionales del periodismo, concebidos como eslabones fundamentales para la transmisión de información a la ciudadanía e intérpretes de la realidad socioeconómica. Los contenidos didácticos se estructuran en tres grandes apartados: conceptos e indicadores económicos, agentes económicos, y sistema financiero y productos financieros.

**Palabras clave:** Educación financiera; educación económica; periodismo.

**Códigos JEL:** A29; G20.

La relevancia alcanzada por la educación financiera de la ciudadanía se ha incrementado de manera exponencial como consecuencia de la crisis financiera internacional vivida desde el año 2007. En todo el mundo se han multiplicado las iniciativas tendentes a disminuir los déficits constatados en esa materia. Por otro lado, las repercusiones que la crisis financiera ejerce sobre la actividad económica real, generando un bucle difícilmente vulnerable, ha colocado igualmente en un primer plano un conjunto de conceptos económicos que hasta no hace mucho quedaban reservados para los especialistas. Ante una economía y unas finanzas sumamente complejas, en pleno proceso de transformación a un ritmo incesante e intenso, se hace patente la necesidad de conocer un amplio abanico de cuestiones económicas y financieras para poder interpretar la realidad que nos circunda, y adoptar decisiones individuales que afectan a nuestro bienestar presente y futuro. Hoy más que ayer, la educación financiera y la educación económica están llamadas a ser elementos de primer orden para que pueda existir una ciudadanía informada y responsable.

Al margen de los distintos canales que pueden emplearse para fomentar el nivel en los mencionados ámbitos formativos, desde nuestro punto de vista, hay un colectivo profesional que juega un papel cada vez más importante en la transmisión de las nociones económicas y financieras a la ciudadanía, así como en relación con la percepción



de la realidad socioeconómica. Dicho colectivo es el de los periodistas que trabajan en medios de comunicación generalistas, y que constituyen eslabones esenciales en los procesos de generación y transmisión de información. Un mínimo grado de solvencia en el manejo de los conceptos económicos y financieros básicos se ha convertido ya en una exigencia para cualquier profesional de la comunicación.

Si ese papel de «correa de transmisión» tiene una importancia estructural, su trascendencia adquiere tintes cruciales en una etapa como la que estamos viviendo, caracterizada por una crisis económica sin precedentes, en la que los problemas y los conceptos económicos a escala macroeconómica y, por supuesto, microeconómica, marcan la existencia diaria de los ciudadanos. Siendo el anteriormente expuesto un planteamiento compartido

por Unicaja y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), en el convenio de colaboración para la promoción de la educación financiera suscrito entre ambas instituciones en noviembre de 2010 se incluyó, entre otras líneas de actuación, la organización de unas jornadas de Economía y Finanzas para Periodistas, bajo el paraguas genérico de Edufinet.

Tales Jornadas, en su primera edición, se han celebrado, en las instalaciones de Esesa, en los meses de mayo y junio de 2012. Las Jornadas tenían como objetivo esencial ofrecer una visión introductoria, adaptada a las necesidades de los profesionales del Periodismo, de los principales conceptos económicos y financieros, claves para la identificación, la medición, la interpretación y la transmisión de la percepción de la realidad económica y financiera.

Hace años, el filósofo francés Jean-François Revel recordaba que «la democracia no puede vivir sin una cierta dosis de verdad... La información en la democracia es tan libre, tan sagrada, por haberse hecho cargo de la función de contrarrestar todo lo que oscurece el juicio de los ciudadanos, últimos decisores y jueces del interés general». Pero, —se preguntaba el pensador galo— «¿qué sucede si es la información la que se la ingenia para oscurecer el juicio de los jueces?». En este contexto, difícilmente puede encontrarse una más paladina justificación de la relevancia de la adecuada información económica y financiera, absolutamente vital para iluminar el juicio de los ciudadanos, abocados a emitir un dictamen sobre las causas, las implicaciones y las posibles salidas de una angustiosa situación.

Los contenidos de las Jornadas se estructuran en tres bloques diferenciados: en el primero se abordan los conceptos e indicadores macroeconómicos, a fin de acotar las nociones necesarias para una primera visión macroeconómica o agregada de la economía; en el segundo se presta atención a cada uno de los principales grupos de agentes económicos: familias, empresas, entidades financieras y administraciones públicas; en el último se efectúa una incursión especial en el sistema financiero y en los productos ofertados en el mismo.

Cada uno de los bloques mencionados ha sido objeto de tratamiento en sendas sesiones, impar-

tidas por una serie de personas —cuya participación ha sido totalmente desinteresada— vinculadas a Analistas Económicos de Andalucía y al proyecto Edufinet.

De forma paralela, en el marco de la colaboración entre El Ateneo de Málaga, Unicaja y el Instituto Econospérides, un equipo de trabajo ha elaborado el texto básico utilizado como referencia, con el título *Guía Introductoria de Economía y Finanzas*, cuyo índice se reproduce en el cuadro 1.

La aspiración de quienes hemos participado en las mencionadas iniciativas no es otra que poder aportar algún elemento positivo a los profesionales del Periodismo, concebidos como los auténticos traductores de la situación económica para el público. Según el escritor Umberto Eco, «toda traducción presenta unos márgenes de infidelidad con respecto a un núcleo de presunta fidelidad». Se trataría, si se admite el símil, de ofrecer una base de partida para que las traducciones económicas tengan los menores márgenes para la infidelidad, al menos para la de carácter inconsciente.

**Cuadro 1: Guía Introductoria de Economía y Finanzas: Índice**

Introducción	
I.	Conceptos e indicadores macroeconómicos.
	1. El circuito económico: sectores y operaciones.
	2. Producto interior bruto.
	3. Componentes de la demanda agregada.
	4. Ahorro.
	5. Balanza de pagos.
	6. Dinero.
	7. Tipo de interés.
	8. Tipo de cambio.
	9. Productividad.
	10. Inflación.
	11. Mercado de trabajo.
II.	Agentes económicos.
	1. Familias.
	2. Empresas.
	3. Entidades financieras.
	4. Administraciones públicas.
III.	Sistema financiero y productos financieros.
	1. Funciones.
	2. Estructura.
	3. Mercados.
	4. Reguladores.
	5. Productos financieros.
	6. Pruebas de resistencia al sector financiero.

Fuente: Guía Introductoria de Economía y Finanzas.