
Presentación del número

José M. Domínguez Martínez

Después de ver la luz el número 2 de *Extoikos*, un debate volvió a suscitarse en el seno del Instituto Econospérides, el de la periodicidad adecuada de la revista, teniendo en cuenta las limitaciones de recursos con los que se cuenta, especialmente apreciables en una etapa inicial. El carácter trimestral, que habíamos considerado idóneo, a la luz de la experiencia, amenaza con ser una carga demasiado exigente para tan exiguos medios, por lo que las opciones de aparición cuatrimestral o semestral podrían ser más llevaderas. Sin pretender negar algo tan evidente, no se ha querido arrojar la toalla a las primeras de cambio, por lo que, de momento, nos hemos decantado por mantener el compromiso vocacional de la trimestralidad, en el bien entendido de que, como, por otra parte, parece lógico en los albores de un proyecto editorial de esta naturaleza, se es consciente de que estamos en un proceso de prueba y error, a la búsqueda de un modelo estable, siempre que, naturalmente, puede alcanzarse el objetivo de la viabilidad.

Entusiasmo y empeño, desde luego, no van a faltar, máxime cuando, de manera espontánea, hemos podido constatar algunos testimonios de personas comprometidas o interesadas en la difusión del conocimiento económico que han venido a respaldar nuestra modesta iniciativa. Desde estas páginas queremos hacerles llegar nuestra gratitud por sus palabras de apoyo, que constituyen un estímulo de primer orden para, al menos, intentar, proseguir nuestra andadura.

Gracias de nuevo a un grupo de desinteresados colaboradores, el número 3 de *Extoikos* ha podido completarse según los contenidos que a continuación se reseñan.

Pocos problemas tienen tanta relevancia económica y social en España como la vivienda, motor del crecimiento económico de la etapa dorada vivida a



lo largo del período 1995-2007 y protagonista destacada de la profunda crisis desatada posteriormente. Sus implicaciones son múltiples y constituyen un motivo de preocupación para miles de familias que tienen dificultades para acceder a una vivienda en alquiler o en propiedad, o bien para hacer frente a la carga financiera de los préstamos hipotecarios asociados. Analizar el problema del sector desde una perspectiva plural es el objeto de la sección del tema de debate del número, a cuyo fin ha podido contarse con la participación de distintos conocedores del mercado inmobiliario. Así, José Antonio Muñoz lleva a cabo un análisis global del mercado de la vivienda, en el que se delimitan los factores primordiales condicionantes de su situación e identifican los principales retos futuros. A su vez, a partir de un conocimiento directo y profundo de la realidad inmobiliaria, Juan Carlos de León, Manuel Cano y Ricardo Pumar ofrecen sendos diagnósticos del problema de la vivienda en nuestro país. Por su parte, Íñigo Molina aporta la visión derivada de su experiencia en el ámbito de la intermediación, y Manuel A. González hace lo propio desde la vertiente de la gestión urbanística. Finalmente, Rafael Navarro se encarga de incorporar el componente financiero.

Tres son los trabajos incluidos en la sección de artículos. En el primero, Agustín Molina, Ignacio Amate y Almudena Guarnido ofrecen una visión panorámica de una cuestión que ha acaparado tradicionalmente la atención de los economistas, los factores determinantes de la presión fiscal. Un repaso de los primeros veinticinco años de aplicación del IVA en España es el objeto de la segunda de las colaboraciones, elaborada por Fernando Marcos. Una síntesis de la génesis del nuevo mapa financiero español, realizada por Sergio Corral, Rafael López y yo mismo, completa los contenidos de este bloque.

Tres son asimismo las cuestiones abordadas en el apartado de ensayos y notas: las razones del reducido nivel del desempleo en Alemania, de la que se ocupa Pedro Raya; la evolución del esfuerzo para la adquisición de una vivienda en España, que es estudiada por Ángel María García; y la relación entre el Estado y el mercado a lo largo de la historia del capitalismo, por quien suscribe estas líneas.

Dentro de la rúbrica del pensamiento económico, Miguel González traza una semblanza de una figura tan relevante, especialmente en el ámbito de la Hacienda Pública española, como Antonio Flores de Lemus.

Posteriormente, ya en el terreno de la enseñanza de la Economía, Felipe Foj se ocupa de la cuestión relativa a la iniciación de los escolares a los conocimientos económicos, mientras que Beatriz Lacomba, Eugenio Luque y Beatriz Rodríguez proporcionan una valoración del programa Erasmus como instrumento para la globalización de los estudios de Economía. Adicionalmente, Antonio Ruiz desgrana sus puntos de vista acerca de la enseñanza de la Economía de la empresa.

A continuación se recoge el cuadro de indicadores básicos en el que se sintetizan los principales aspectos que marcan la coyuntura económica en distintos planos territoriales: internacional, español y andaluz. El Euríbor es la variable elegida en esta ocasión en el apartado del gráfico seleccionado, recayendo su exposición en Juan Francisco García. Por su

parte, Eduardo Cuenca es el encargado de realizar la radiografía económica del comercio exterior de España.

La nueva tarifa del IRPF aplicable en el ejercicio 2011 en Andalucía, abordada por mí, junto al cálculo del IPC y al de la tasa de paro, de los que se ocupan, respectivamente, Rafael López y Felisa Becerra, se incluyen en la sección de metodología económica aplicada.

La posibilidad de que una disminución de las cargas fiscales sea compatible con un aumento de la presión global es la cuestión planteada bajo la rúbrica del razonamiento económico, en tanto que el período requerido para la recuperación de los precios en el mercado inmobiliario, tras el estallido de una burbuja, lo es respecto a las curiosidades económicas, en ambos casos por quien presenta este número.

Por otra parte, en el apartado de la economía vista por sus protagonistas, la periodista María Eugenia Martínez-Oña recoge un conjunto de entrevistas realizadas, acerca del problema de la vivienda, a personas representativas de distintos colectivos significativos.

Más adelante, José María López y Mercedes Morena son los encargados de reseñar los hitos normativos con contenido económico del segundo trimestre de 2011. El apartado de reseña de libros está dedicado a la por mí realizada de la obra «Dimensions of Tax Design. The Mirrlees Review». La revista se completa con una selección de artículos publicados en distintos medios a lo largo del segundo trimestre de 2011.

No quiero finalizar estas líneas de presentación sin expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que, con su desinteresada colaboración, han hecho posible la publicación de la revista *Extoikos* en su tercera entrega: a los autores, a quienes han participado en las labores de diseño y maquetación, así como a quienes prestan su apoyo en las tareas de carácter administrativo y de gestión.