

La cuenta satélite de la cultura

Rafael López del Paso

Resumen: En esta nota se ofrece una breve referencia metodológica de la cuenta satélite de la cultura.

Palabras clave: Cultura; cuenta satélite.

Códigos JEL: Z1.

Quien se encuentre con la necesidad o la curiosidad de realizar una aproximación a la cultura desde una perspectiva económica, muy probablemente se verá impulsado a introducirse y sumergirse por la laberíntica fuente estadística de la Contabilidad Nacional. Sin embargo, y por mucho que se afane, la empresa no llegará a buen puerto, al haberse elegido una ruta equivocada, lo que le obligará a replanificarla y dirigirse hacia la cuenta satélite.

Pero, ¿qué es la cuenta satélite de la cultura? Huyendo de definiciones complejas, ésta puede describirse como la operación estadística que, tomando como referencia las tablas de origen y destino de la Contabilidad Nacional, junto con otras estadísticas complementarias, nos permite estimar el peso y el impacto sobre el conjunto de la economía, tanto de la cultura como de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual.

Como si del juego de la oca se tratase, la respuesta a la pregunta, nos plantea de forma concatenada diversas interrogantes, ¿qué sectores se consideran dentro del ámbito cultural? y, dentro de éstos, ¿qué actividades de la cadena de producción y distribución se consideran a estos efectos?

En lo que respecta a la primera, los sectores considerados como culturales son los siguientes (véase esquema 1):

- Archivos y bibliotecas.
- Artes escénicas: espectáculos escénicos culturales en directo (música, teatro, ópera, zarzuela, danza...).
- Artes plásticas o visuales: pintura, escultura, fotografía, diseño y arquitectura.
- Audiovisual: cine, vídeo, música grabada, videojuegos, televisión, radio, multidisciplinares y productos auxiliares al teléfono móvil.
- Libros y prensa, en diferentes formatos.
- Patrimonio: monumentos históricos, sitios arqueológicos, patrimonio natural y museos.

Asimismo se incluyen las actividades interdisciplinares realizadas en estos sectores.

En lo que concierne a la segunda, se distinguen las siguientes fases:

- Creación: actividades relativas a la elaboración de ideas por parte de artistas, autores e intérpretes.
- Producción: actuaciones por las que se define el producto o servicio.
- Fabricación: actividades por las que se reproduce en serie los bienes culturales primarios, es decir, los resultantes de las dos fases anteriores.
- Difusión y distribución: acciones necesarias para que el producto resultante llegue al usuario.

A lo anterior se suman las actividades de:

- Promoción y regulación, llevadas a cabo por la Administración Pública.
- Educativas, enseñanza vinculada a la cultura.
- Auxiliares, aquellas que, si bien no producen bienes y servicios culturales, en sentido estricto, permiten obtener productos que facilitan su uso.

En cuadro 1 se recoge una síntesis de la doble dimensión de la cultura, a estos efectos, mediante las relaciones transversales entre los seis sectores y siete fases definidas, así como su relación con la clasificación de nacional de las actividades económicas, incluidas en cada una de ellas.

Dado que, aun cuando no se consideran estrictamente culturales, su conocimiento resulta esencial para comprender el conjunto del sector creativo, la cuenta satélite de la cultura delimita adicionalmente, las actividades vinculadas a la propiedad intelectual, entendiendo como tales las propias del sector cultural, excluyendo el sector del patrimonio y las fases de promoción, regulación y educativas, e incorporando la publicidad y la informática, si bien en este caso se restringe a aquellas que presenten esta finalidad.

Una vez que delimitado el perímetro objeto de cuantificación, recurriendo a las tablas de origen y destino, se estima, utilizando un enfoque de oferta, el valor de la producción y de los consumos intermedios para, de este modo, determinar el valor añadido generado. Seguidamente se realiza un cálculo de los impuestos netos sobre los productos. Finalmente, sumando los resultados de las dos últimas fases, se obtiene la estimación del PIB de la economía vinculada a la cultura.

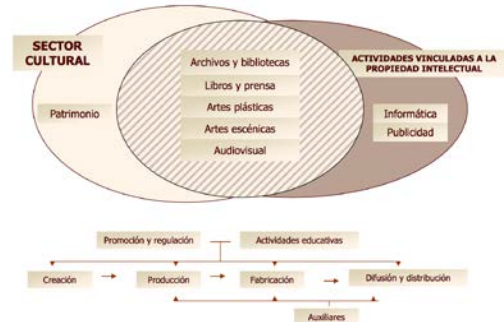
Junto a esta aproximación monetaria, la cuenta satélite también permite evaluar la capacidad de generación de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo y su diferenciación entre empleo asalariado y no asalariado.

En definitiva, un valioso instrumento que nos permitirá comprobar que, al contrario de lo que se suele pensar, la cultura, desde un punto de vista económico importa, no pudiéndose tipificar como un sector residual.

Referencias bibliográficas

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2016): Cuenta satélite de la cultura en España.

Esquema 1: Delimitación del ámbito cultural y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2016).

Cuadro 1: Delimitación del ámbito cultural. Sectores, fases y actividades consideradas

	Patrimonio	Archivos y Bibliotecas	Libros y Prensa	Artes plásticas	Artes escénicas	Audiovisual y multimedia			Interdisciplinar
						Cine y vídeo	Música grabada	Radio y televisión	
Actividades características	Creación y producción	9102 Actividades de museos 9103 Gestión de lugares y edificios históricos 9104 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y zoológicos 9105 Actividades de museos 9106 Actividades de archivos	9105 Actividades de museos 9106 Actividades de archivos	9003 (a) Creación artística y literaria 9011 Edición de libros 9012 Edición de periódicos 9014 Edición de revistas 9019 (a) Otras act. editoriales 6391 Agencias de noticias 6399 (g) Resúmenes de prensa 7430 Traducción	9005 (a) Creación artística y literaria 9019 (g) Otras actividades editoriales 7111 Arquitecturas 7410 Diseño especializado 7820 Actividades de fotografía	9001 Artes escénicas 9002 Actividades auxiliares a las artes escénicas 9004 Gestión de salas de espectáculos (teatro, conciertos, etc.)	5915 Producción cinematográfica y vídeo 5922 Edición de videocintas 5912 (g) Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	5920 Actividades de grabación de sonido y edición musical 5916 Producción de programas de televisión 5912 (b) Postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión 6010 Actividades de radiodifusión 6020 (g) Programación y emisión de televisión	9499 (a) Otras actividades asociadas 90 (a) Actividades de creación, artísticas y de espectáculos
	Fabricación			181 (g) Artes gráficas y servicios relacionados 46 y 47 Comercio al por mayor y al por menor (g) 4763 Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados 4762 (g) Comercio al por menor de periódicos y otros.	181 (g) Artes gráficas y servicios relacionados 46 y 47 Comercio al por mayor y al por menor (g) 4778 (g) Otro comercio al por menor de artículos especializados (Cubierta de arte)	46 y 47 Comercio al por mayor y al por menor (g) 46 y 47 Comercio al por mayor y al por menor (g) 4763 (g) Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo 7222 (a) Alquiler de cintas de vídeo y discos 7222 (g) Alquiler de otros electrodomésticos y art. de uso doméstico (brasil) 5917 Comercio cinematográfico y vídeo 5914 Edición cinematográfica	1820 (g) Reproducción de soportes grabados 1820 (g) Reproducción de soportes grabados 46 y 47 Comercio al por mayor y al por menor (g) 4763 (g) Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo 7222 (a) Alquiler de cintas de vídeo y discos 7222 (g) Alquiler de otros electrodomésticos y art. de uso doméstico (brasil) 5917 Comercio cinematográfico y vídeo 5914 Edición cinematográfica	6010 Actividades de radiodifusión 6020 (g) Actividades de programación y emisión de televisión 5918 Actividades de distribución de programas de televisión	
	Difusión y distribución								
	Promoción y regulación								8411 (g) Actividades generales de la administración pública 8412 (g) Regulación de las actividades culturales y otras
	Actividades educativas	85 (a) Actividades educativas tales como Conservación o Restauración	85 (a) Actividades educativas tales como Bibliotecas o Documentación	85 (a) Actividades educativas tales como Librerías o Periodismo	85 (a) Actividades educativas tales como Ballet, Artes, Historia del Arte, Diseño o Arquitectura	85 (a) Actividades educativas tales como manifestaciones de la danza o de arte dramático	85 (a) Actividades educativas tales como Talleres audiovisuales y medios de comunicación	85 (a) Actividades educativas tales como Historia y C. de la Música Estructuras de la Música	85 (a) Actividades educativas tales como Talleres de comunicación Audiovisual (Imagen y Sonido)
Actividades auxiliares				8552 Educación cultural	3220 Public. Instrumentos musicales	2680 (g) Fabricación de soportes vírgenes para la grabación			
				2670 (g) Fabric. de instr. de óptica y equipos fotográficos	7990 (g) Otros servicios de reservas	2640 (a) Fabricación de equipos electrónicos de audio y vídeo, Consolas de videogames.			
						4742 Comercio al por menor de equip. de telecomunicaciones en establecimientos especializados (retail) 4743 Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes 4643 (g) Comercio al por mayor de aparatos electrónicos (p.ej. aparatos s.o. soportes grabados)			7490 (g) Otras actividades profesionales 9329 (g) Otras act. recreativas (golf)
					9521 Reparación de equipos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico 3319 (g) Reparación de otros equipos q.e. no específicamente musicales)				
Otros					7810 (g) Agencias de colocación de artistas (casting)				

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2016).