

# Evolución del número de usuario de las redes sociales

Rafael López del Paso

**Resumen:** El objetivo de esta nota es mostrar la evolución del número de usuarios de redes sociales a escala mundial durante el periodo 2002-2014, así como su estimación para los años comprendidos entre 2014 y 2018.

**Palabras clave:** Red social; usuarios; número.

**Códigos JEL:** O33; O35; R29; Z13.

Corría el año 1997 cuando la empresa Six Degrees (en honor a la Teoría de la Seis Grados) implantaba la primera plataforma por la que se permitía a su restringido millar de usuarios la creación de perfiles, así como de listas de amigos y de amigos de amigos. Aquella estructura pronto encontró respuesta en la creación de herramientas similares como Asian Avenue, Blackplanet y MiGente, que, además de las funcionalidades de la anterior, posibilitaban la separación de listas personales y profesionales, e identificar a los amigos sin pedir la aprobación de conexiones. En conjunto, 238 millones de personas entraban en el nuevo siglo conectados virtualmente con su comunidad de amigos.

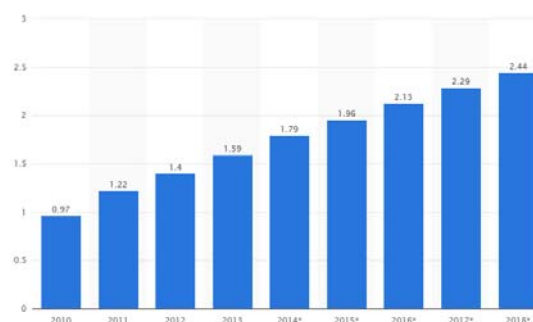
Tras estos desarrollos recientes, en 2001 surgió Ryze.com como primera red profesional, con la premisa de facilitar a las empresas la búsqueda de candidatos para la cobertura de sus demandas de trabajo y fomentar la colaboración empresarial, apareciendo en escena un año más tarde LinkedIn.

En 2003 comenzó su andadura MySpace, y en 2004 se creó Facebook, originariamente para apoyar las redes universitarias, donde para poder pertenecer a la red se estaba obligado a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas en las que se cursaba los estudios. En este año, apenas 400 millones de personas contaban con una cuenta social.

Durante el periodo 2000-2014, el número de usuario de redes sociales en el mundo se ha multiplicado prácticamente por 7,5 hasta alcanzar los 1.790 millones de personas, lo que supone el 24% de la población total. Sólo en 2014, se han incorporado 200 millones de usuarios nuevos, lo que supone un incremento anual del 12,6%.

La tendencia apunta a la continuidad de su crecimiento. Para 2018 se estima que el número de usuarios se sitúe en 2.440 millones, duplicando los existentes en 2011.

Gráfico 1: Evolución del número de usuario de redes sociales en el mundo. 2010-2018\*  
(Miles de millones de personas)



\* Estimación

Fuente: Statista.

Facebook es líder mundial, seguida de Google +, con la excepción de Norte América, donde se ve desplazada por YouTube. El tercer puesto lo ocupan YouTube en Asia Pacífico, Europa y Sudamérica, mientras que en África y Oriente Medio esta posición corresponde a Twitter, y en Norte América Google + es la tercera red más utilizada.

El 82% de los usuarios de Internet tienen cuenta en Facebook, porcentaje que se eleva por encima del 90% en la mayoría de países desarrollados o en vías de desarrollo.

En 2014, 6 de cada 10 usuarios utiliza redes sociales vía PC, y 4 de cada 10 vía móvil. Sin embargo, el acceso vía móvil a las redes sobrepasa el 50% en el segmento de edad de 16-34 años. El uso de las redes sociales es la segunda actividad más importante que se realiza vía móvil (45%), seguida por el uso del mail (41%) y el de mensajería instantánea (40%).

